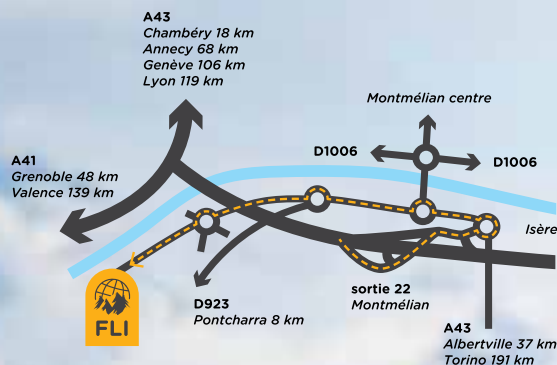




CALENDRIER DES FORMATIONS AUTOMNE 2018

Expert dans le domaine de la formation des professionnels du tourisme et de la montagne, FLI est votre partenaire formation dans le domaine des langues étrangères, de l'informatique et de la communication en relations humaines.

Nous vous accueillons toute l'année dans nos locaux situés dans le Parc d'Activités Alpespace à Francin, au croisement des vallées alpines.



QR Code Web



info@fli.fr
04 79 28 21 09
ou 06 89 06 83 01

FLI: Parc d'Activités Alpespace,
115 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN

www.fli.fr

Suivez notre actualité sur Facebook et Instagram

CE QU'ILS PENSENT DE NOS STAGES:

Une parenthèse d'écoute, de partage, de connaissance de soi et de développement créatif... C'est sans nul doute « à consommer sans modération ».

JEAN-PAUL, DIRECTEUR ESF

Je trouve ce stage d'anglais top et pertinent, sur le choix de l'enseignement et de l'intervenant.

Je voulais faire une mention spéciale à mon intervenante, pour ce qu'elle apporte en plus du cours, et son amour des langues, son plaisir de parler, de faire parler, d'écouter, et sa connaissance de notre milieu, de notre profession. Merci.

PATRICE, DIRECTEUR ET MONITEUR DE SKI.

10h de COURS EN LIGNE avec mon professeur de hollandais m'ont suffi pour apprendre les rudiments de la langue. Je m'en sers tous les jours et compte bien reprendre des cours au printemps pour approfondir mes connaissances.

AGNÈS, MONITRICE DE SKI

La formation PRISE DE PAROLE EN PUBLIC m'a apporté autant dans la vie de tous les jours que sur le plan professionnel. J'ai adoré l'approche multidisciplinaire, la qualité des échanges et les nombreux exercices pratiques.

JÉRÉMY, MONITEUR DE SKI

J'ai appris à faire des newsletters dans le but de partager des nouvelles et des petites anecdotes avec mes clients. Un moyen original de garder le contact avec les gens une fois les skis déchaussés!

MÉRYLL, MONITRICE DE SKI ET JOURNALISTE.

À TRÈS VITE SUR
www.fli.fr

LANGUES

- Cours adaptés à la pratique de votre métier et à votre niveau
- Cours particuliers ou en binôme sur demande
- Stages intensifs en intersaison et en station à la demande

ANGLAIS

> à FLI

du 17 au 21 septembre
du 24 au 28 septembre
du 08 au 12 octobre
du 22 au 26 octobre
(spécifique moniteurs stagiaires)
du 05 au 09 novembre
du 12 au 16 novembre
du 19 au 23 novembre
du 26 au 30 novembre
À L'EXTÉRIEUR
> à **St Jean de Maurienne**
du 12 au 16 novembre (5j)
> à **Aime**
du 26 au 30 novembre (5j)

NÉERLANDAIS

> à FLI

du 15 au 19 octobre
du 05 au 09 novembre
> à **St Jean de Maurienne**
du 12 au 16 novembre
> à **Aime**
du 19 au 23 novembre

PORTUGAIS BRÉSILIEN

> à FLI

du 1^{er} au 05 octobre
du 12 au 16 novembre
> à **Aime**
du 19 au 23 novembre

ÉVALUATION

Test de niveau, rapport écrit d'évaluation : sur rendez-vous. Centre agréé par le SNMSF. Centre de passation BULATS et BRIGHT.

COURS EN LIGNE

Sur notre plateforme :

<https://fli.live-learning-academy.com>



Le calendrier peut évoluer en fonction de la demande. Toutes les dates sont mises à jour sur www.fli.fr

INFORMATIQUE

- Groupes de 3 à 6 personnes
- Alternance d'apports théoriques et mise en pratique sur ordinateur
- Possibilité de cours individualisés sur demande

DOMPTEZ VOTRE MAC/PC

Apprenez à créer, gérer et organiser vos documents et dossiers, configurez votre boîte mail, et synchronisez vos données dans le Cloud.
du 14 au 15 mai
du 03 au 04 octobre
du 26 au 27 novembre

POWERPOINT

Réalisez des présentations visuelles attractives et animées. Apprenez l'acquisition, le traitement et l'insertion d'images avec des résolutions optimisées.
du 22 au 23 mai
du 08 au 09 octobre

EXCEL

Apprenez à gérer un classeur et à compléter votre cahier de comptabilité, générer des graphiques, gérer votre facturation.
du 17 au 18 mai
du 1^{er} au 02 octobre
du 05 au 06 novembre

PHOTOSHOP

Traitez vos images, apprenez à les retoucher, détourer et redimensionner et optimisez leur résolution pour les diffuser sur le web ou tout autre support.
du 04 au 05 juin
du 29 au 30 novembre



RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, TWITTER, SNAPCHAT, INSTAGRAM...)

Développez et informez votre clientèle grâce aux nouveaux outils de communication. Tour d'horizon et utilisation des différents réseaux.
le 14 septembre
le 18 octobre

CRÉATION DE SITE INTERNET

Créez un site avec Wordpress, pour avoir une vitrine sur le Web
du 28 mai au 1^{er} juin
du 17 au 21 septembre
du 22 au 26 octobre
du 12 au 16 novembre

CRÉATION & DIFFUSION DE NEWSLETTER

Réalisez une affiche avec différents formats, un dépliant 3 volets Recto/Verso, une newsletter en PDF pour imprimer ou partager sur le web.
du 15 au 17 octobre

MONTAGE VIDÉO

Réalisez des montages vidéo avec titrage, son, musique, effets spéciaux. Diffusez sur DVD ou partagez sur Internet (YouTube).
du 07 au 09 novembre

COMMUNICATION RELATIONNELLE

- Acquisition d'outils et de techniques relationnelles

LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

Apprendre les techniques et les concepts fondamentaux en relations humaines pour améliorer sa communication et faciliter les relations humaines dans votre environnement professionnel et familial.
le 17 octobre

LA RELATION CLIENT

Développer vos aptitudes et capacités d'accueil. Acquérir une meilleure connaissance de soi et des autres pour améliorer sa communication relationnelle. Mettre en place des solutions humaines et matérielles appropriées.
en station sur demande

LA COMMUNICATION AU SERVICE DE LA GESTION DE GROUPES & DU RISQUE

Formation spécifique pour les guides de Haute Montagne
du 07 au 08 juin

DEVELOPPER SES COMPÉTENCES DE MANAGER

Formation spécifique pour les directeurs et directeurs techniques Développer une dynamique managériale qui permet de donner du sens, fédérer et mobiliser autour d'une vision commune.
du 19 au 21 septembre (+ 1 journée en novembre - date à définir)

GESTION & RÉOLUTION DE CONFLITS

Développer les capacités requises pour prévenir ou gérer les relations difficiles et conflictuelles. Développer un contexte relationnel de confiance et de participation avec sa clientèle et son environnement professionnel.
du 08 au 09 novembre

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

S'exprimer avec aisance devant un public, savoir convaincre.
le 18 octobre

MARKETING & STRATÉGIE

DÉVELOPPEZ VOS OUTILS DE COMMUNICATION INTERNE

Développez la communication au sein de l'école de ski pour en améliorer le fonctionnement et anticiper les problèmes. Améliorez les performances individuelles et collectives.
le 25 septembre

EXPLOITEZ VOTRE FICHER-CLIENT

Fidélisez vos clients, ciblez et optimisez vos actions commerciales
le 26 septembre

FORMEZ-VOUS POUR ASSURER ET FAITES LA DIFFÉRENCE PAR VOS COMPÉTENCES !